

Konferenz Digitales Landleben



Gute Beispiele für Digitalisierungs-Projekte
aus ganz Deutschland in Kurzvorträgen

Einladung

Digitale Regionen brauchen digitale Strategien, aber: konkrete, erfolgreiche Projektbeispiele sind ebenso wichtig. Unter dem Motto „Glasfaser – und dann?“ präsentieren wir in spannenden, 10-minütigen Kurzvorträgen erfolgreiche Beispiele für die Digitalisierung im ländlichen Raum. Wie können Ämter, Dörfer und Kleinstädte von der Digitalisierung profitieren, wenn die Netzversorgung endlich steht? Und was können Sie jetzt schon tun? Wir haben zahlreiche Digitale Vorreiter*innen aus ganz Deutschland eingeladen, um zu eigenen Aktivitäten zu inspirieren!

Willi Kaczorowski, Strategieberater für Digitale Transformation von Staat und Verwaltung und Mit-Autor des neuen Buches „Smartes Land – von der Smart City zur Digitalen Region: Impulse für die Digitalisierung ländlicher Regionen“ gibt in seiner Keynote Einblicke in neueste Trends der Digitalisierung des ländlichen Raums.

10. September 2018 // 15 – 19 Uhr
Alter Güterbahnhof Kiel

Region
Digital
KIELREGION

Konferenz Digitales Landleben



Gute Beispiele für Digitalisierungs-Projekte
aus ganz Deutschland in Kurzvorträgen

10. September 2018 // 15 – 19 Uhr
Alter Güterbahnhof Kiel

Keynotes

Smartes Land – von der Smart City zur Digitalen Region
Willi Kaczorowski

Smart Country – Kommunal. Digital. Vernetzt.
Carsten Große Starmann, Petra Klug (Bertelsmann Stiftung)

**Region Digital – Perspektiven für eine geglückte Digitalisierung
der KielRegion**
Ulrich Bähr (Heinrich-Böll-Stiftung Schleswig-Holstein)

Gute Beispiele für Digitalisierungs-Projekte

Projekt „Vernetztes Dorf“ und „Digitale Dorfmitte“
Dana Kurz (Universität Siegen)

Projekt „Ko-Dörfer“
Frederik Fischer (piqd)

Nachbarschaftsnetzwerk „Nebenan.de“
Anne Gottwald (Good Hood GmbH, Berlin)

LoRa-Sensoren-Netzwerke in der Gemeinde
Christoph Meineke (Bürgermeister Gemeinde Wennigsen) – *angefragt*

Straßenbeleuchtungs-App „Knoop“
Simon Hansen („Knoop“)

Weltweiter Transfer von digitalen Konzepten für den ländlichen Raum
Jessica Berlin (Costruct GmbH)

30 Min. Kaffeepause

Open Data für Tourismus im ländlichen Raum
Felix Peter (Sitkomm Süd-Westfalen) – *angefragt*

Neue Wege der Direktvermarktung für Landwirte
Nele Marquardt (Marktschwärmer Kiel)

Projekt „Urban Cockpit“
Christian Scholz (Bad Hersfeld)

Projekt „Smart Country Side“
Heidrun Wuttke (Kreise Lippe/Höxter)

Die agile Verwaltung
Thomas Wick (Kronsberg im Taunus)

Nachfragen / Diskussion

**Abschluß / Verabschiedung durch die Veranstalter,
Networking bei kleinen Snacks**